



Candidat à la Mairie de
Saint-Lambert
Mayoral Candidate

Le commerce de proximité

Le commerce de proximité est important. Il est important pour l'économie locale, il est important pour l'environnement et il est un important service pour les citoyens de Saint-Lambert.

Malheureusement, le commerce de proximité est menacé de toutes parts. On a qu'à penser au Quartier Dix30, Amazon, eBay, Costco, Walmart, etc.

La Corporation de développement économique (CDE) de Saint-Lambert a pour mission d'appuyer le commerce local. En travaillant avec la CDE et le conseil municipal, je veux implanter plusieurs initiatives afin de stimuler le commerce, chez-nous, à Saint-Lambert.

Initiatives :

Convertir la CDE en OSBL, dont les commerçants de Saint-Lambert seraient les membres. Ce qui permettrait l'obtention de financement supplémentaire des gouvernements.

Bonifier le financement

- Intégration du budget du musée à ciel ouvert (100 000\$ annuellement) dans le budget de la CDE.
- Demander aux députées provinciale et fédérale, d'égaliser la contribution de Saint-Lambert de 375 000\$ (incluant montants du musée à ciel ouvert) annuellement pour une période de 5 ans dans le cadre d'un projet pilote.

Élargir l'équipe

- Présentement, il y a 1 personne à temps plein qui travaille pour la CDE. En embauchant de 2 ou 3 personnes supplémentaires, la CDE pourrait augmenter ses activités de promotions de la ville, bonifier le support administratif offert aux marchands et faciliter l'intégration de nouveaux commerces. L'équipe serait aussi responsable de l'implantation des initiatives ci-dessous.

Implantation d'une navette électrique

- Faire une demande officielle au Réseau de Transport de Longueuil (RTL) afin d'implanter une navette électrique qui traverserait Saint-Lambert de Prévile jusqu'à la rue Tiffin. Le trajet proposé de la navette (voir ci-joint) relierait les principaux espaces commerciaux ainsi que la maison Desaulniers, la gare et le centre des loisirs. Nous ne pouvons mettre cet élément, d'abord nous ne disposons pas des outils de perception en conséquence, ensuite la responsabilité de la tarification incombe maintenant à l'ARTM, et vous risquez des délais excessifs.
- La RTL est présentement en appel d'offre pour 5 navettes (petits autobus) électriques dont les trajets n'ont pas encore été déterminés. De plus, au besoin, le RTL pourrait faire l'acquisition de d'autres navettes qui sont présentement subventionnées à 90% par les deux paliers de gouvernement. Le transport en commun n'a pas beaucoup évolué à Saint-Lambert depuis plusieurs années.

Développement de Saint-Lambert comme pôle artistique

- Poursuite de l'implantation du musée à ciel ouvert avec l'ajout éventuel de sculptures.
- Développement d'une application mobile qui permettrait de faire la tournée des tableaux du musée ciel ouvert à pied ou en cyclotourisme.
- Implantation de la tournée des arts de Saint-Lambert qui amènerait les citoyens de Saint-Lambert et des villes environnantes à découvrir les nombreux artistes de Saint-Lambert lors de petites expositions personnelles dans les maisons des artistes.
- Collaboration entre les écoles d'art et les commerçants de Saint-Lambert afin d'organiser leurs expositions temporaires dans les commerces de la ville afin d'aider les artistes à se faire connaître et de stimuler l'achalandage.
- Installation d'œuvres éphémères dans les parcs du centre-ville.

Programme de loyauté

- Étudier la possibilité d'implanter un programme de loyauté pour l'ensemble des commerces de Saint-Lambert.

Augmenter le stationnement voitures et vélos

- Vous pouvez lire mes recommandations concernant le stationnement sur ma page Facebook.
- Ajout d'un nombre significatif de supports pour les vélos avec verrouillage intégré à des endroits stratégiques du centre-ville

Maintenir l'ensemble des activités existantes

- Saint-Lambert en fête
- Festival Classica
- Marché public
- Foire d'art contemporain
- Exposition de voiture classique

 www.marcedwards.ca
 [Marc.StLambert](https://www.facebook.com/Marc.StLambert)
 wbmedwards@gmail.com
 514-910-6991